

25 octobre 2021

LES VRAIS AMATEURS DE POULET SE RETROUVENT CHEZ KFC

Chez KFC France, la qualité du poulet est un sujet central - de la sélection du poulet à sa cuisson, en passant par sa panure à la main dans les restaurants, rien n'est laissé au hasard, pour le plus grand plaisir des consommateurs... de tous genres ou de tous poils ;)



C'est avec des images de renards qui essaient d'entrer dans un KFC - sûrement attirés par l'odeur du bon poulet - que la marque lance sa nouvelle campagne « qualité » : **« Les vrais amateurs de poulet ne s'y trompent pas »**. L'opportunité pour la marque de rappeler que tous les morceaux de poulet utilisés dans ses Tenders, Burgers, Boxmasters, etc. sont **ENTIERS**.

La campagne sera lancée en TV sur des écrans stars ; relayée en synchro TV sur Twitter ; et positionnée sur les carrefours d'audience qualifiés via la presse quotidienne, des DOOH Gares, un dispositif événementiel de 70m2 à Gare de Lyon et de la VOL.

Et parce qu'on a tous un renard en nous, KFC régale les amoureux de poulet croustillant sur Twitter. Pour espérer gagner 1 an de KFC, les twittos n'auront qu'à ajouter un émoji renard dans leur pseudo et tweeter avec le hashtag

#TeamRenard 

Déjà préemptée par la campagne « KFC, sélectionneur officiel des meilleurs poulets » qui mettaient à l'honneur les éleveurs français, cette nouvelle prise de parole vient renforcer le discours qualité.

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Isabelle Herman
Head of Brand Communication : Guillaume Saez
Head of Advertising & Media : Pierre Cailleau
Communication Specialist : Gaétan Tissot
Média Manager : Maud Roussel

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Christophe Coffre
Directeur artistique : Matthieu Hamon, Alfred Pelamatti
Concepteur rédacteur : Antoine Palles, Guillaume Denis
Planning stratégique : Romain Roux, Samia Gauvard
Responsables commerciaux : Patrick Lecerf, Caroline Su, Aymeric Valadas, Claire Bouvet
Production : Carine Petit, Géraldine Tisserant
Directrice de Création SoMe : Leah Morse
Directeur artistique Some : Baptiste Desplanque
Social Content Creator : Mathieu Borza

PROD FILM

TV Producer : Ingrid Vasseur
Production/ Post production : Allso
Bande Son : HRCLS
Réalisateurs : Moneymakers
DOP : Ludovic Zuili

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 290 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**